



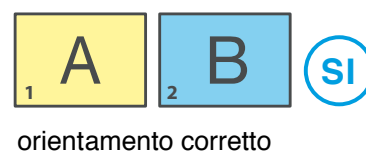
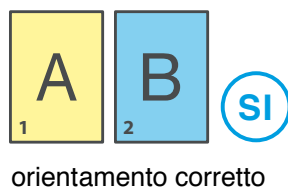
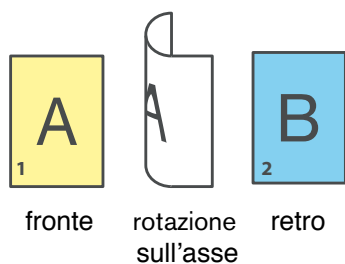
Preparazione dei files di stampa

1) Formato del file

Il file deve essere in formato PDF in scala 1:1 (se non diversamente indicato)

2) Orientamento

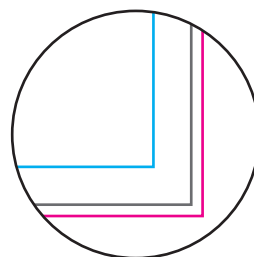
l'orientamento del file deve corrispondere alla scelta indicata al momento della compilazione dell'ordine (orizzontale o verticale). Entrambe le pagine devono avere lo stesso orientamento. Non è possibile creare documenti con pagine ruotate. Per la stampa fronte-retro, il foglio viene girato attorno al suo asse verticale.



3) I fonts dovranno essere incorporati nel PDF o convertiti in curve-tracciati.

4) Margini e abbondanza

Il margine di rifilo è minimo 1,5 mm. per lato (se non diversamente indicato).



F.to Margine di sicurezza

Formato File-Taglio

F.to Margine di rifilo

Piegia

5) Risoluzione

La risoluzione dei file per la stampa deve essere di 300 dpi.

6) Colori

Tutti i file vanno inviati in CMYK (ciano, magenta, giallo, nero) assegnando il profilo Fogra 27.

I colori o immagini in RGB o Pantone saranno convertite in automatico in CMYK con un profilo di separazione standard (se è stata scelta la stampa in Quadricromia).

La conversione può causare differenza tra il colore RGB e CMYK pertanto consigliamo sempre di impostare il file CMYK e MAI in RGB (**eventuali contestazioni sul colore non saranno prese in considerazione**).

I colori Pantone devono essere in tinta piatta (se è stata scelta la stampa in colore Pantone).

7) Template

Per realizzare correttamente il file di stampa ti consigliamo di scaricare il template dal sito, inserire la tua grafica e salvare il file PDF eliminando le linee di taglio e di piega, mantenendo solo il margine di rifilo.

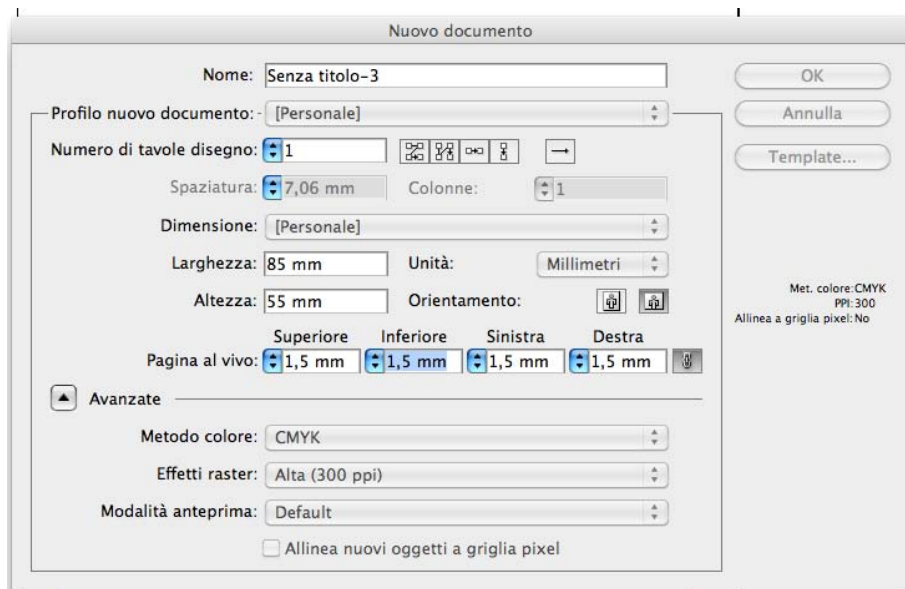
8) Linee

Le linee dovranno essere almeno di 0,25 pt. Evita di posizionare cornici o passpartout lungo i bordi per evitare tagli irregolari lungo il perimetro.

Come Preparare il File di Stampa

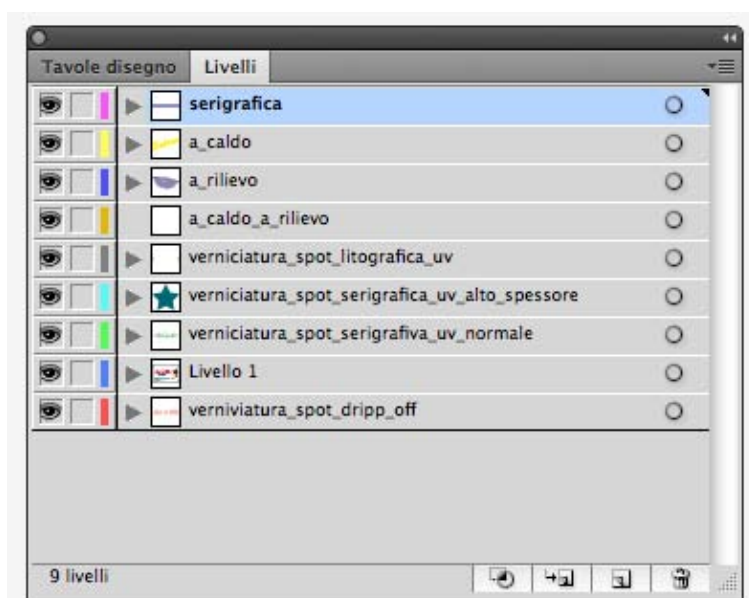
L'esempio sottoriportato di preparazione del file per la stampa di un bigliettino da visita f.to cm 8,5x5,5 è realizzato con Illustrator ma è valido per tutti i programmi di grafica

Impostare le misure a cm.
8,5x5,5 con pagina al vivo di
mm 1,5



Sul primo livello impostare la grafica che verrà stampata in offset.

Per gli altri tipi di stampa creare vari livelli e nominarli secondo le diciture sottoriportate:



| tipo stampa o verniciatura | nome livello |
|--|--|
| offset | Livello 1 |
| stampa a caldo | a_caldo |
| stampa a rilievo | a_rilievo |
| stampa a caldo a rilievo | a_caldo_a_rilievo |
| verniciatura spot litografica uv | verniciatura_spot_litografica uv |
| verniciatura spot serigrafica uv alto spessore | verniciatura_spot_serigrafica_uv_alto_spessore |
| verniciatura spot serigrafica uv normale | verniciatura_spot_serigrafica_uv_normale |
| verniciatura spot drip off | verniciatura_spot_dripp_off |
| glitter | glitter |

Dopo aver creato i livelli preparare i colori da utilizzare nel relativo livello.

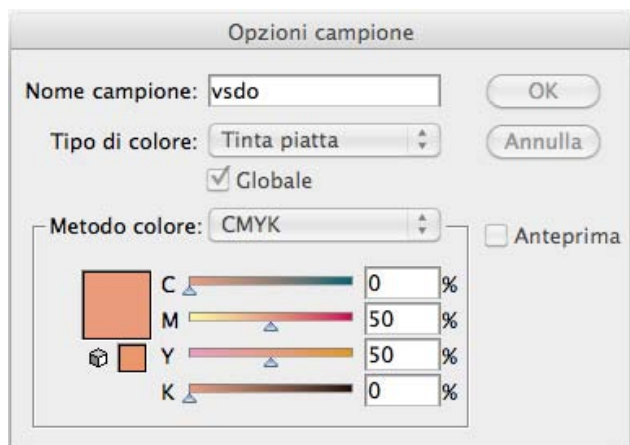
Es: se nel file ci sono dei particolari che dovranno essere realizzati con **verniciatura spot drip off** questi elementi dovranno essere colorati con un colore avente le seguenti caratteristiche:

Tinta piatta

50% di M (Magenta)

50% di Y (Giallo)

Nome del colore: vsdo



La stessa procedura andrà ripetuta per tutti gli altri tipi di verniciatura o stampa diversa dalla offset secondo la tabella seguente.

Per la stampa:

A Caldo

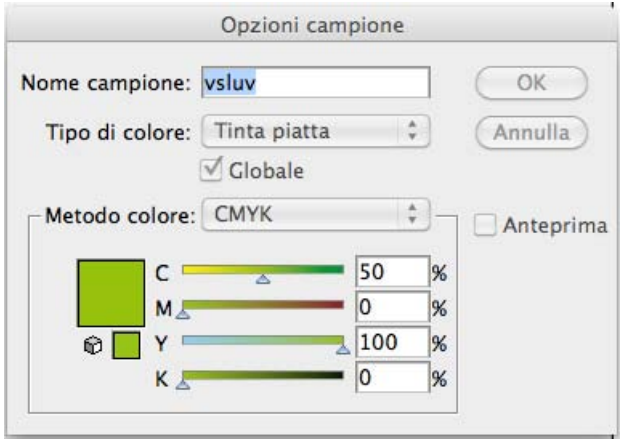
A Caldo Rilievo

I colori devono essere sempre in tinta piatta e nominati con tipo di stampa e colore.

Es.: colore blu = a_caldo_blu,

colore giallo = a_caldo_giallo,

colore giallo = a_caldo_rosso, ecc

| nome livello | nome colori e percentuali da usare nel livello | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-----|---|---|----|---|---|-----|---|---|---|---|
| verniciatura_spot_drip_off |  <p>Opzioni campione</p> <p>Nome campione: vsdo</p> <p>Tipo di colore: Tinta piatta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Globale</p> <p>Metodo colore: CMYK</p> <table border="1"> <tr><td>C</td><td>0</td><td>%</td></tr> <tr><td>M</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>K</td><td>0</td><td>%</td></tr> </table> | C | 0 | % | M | 50 | % | Y | 50 | % | K | 0 | % |
| C | 0 | % | | | | | | | | | | | |
| M | 50 | % | | | | | | | | | | | |
| Y | 50 | % | | | | | | | | | | | |
| K | 0 | % | | | | | | | | | | | |
| verniciatura_spot_serigrafica_uv_normale |  <p>Opzioni campione</p> <p>Nome campione: vssuvn</p> <p>Tipo di colore: Tinta piatta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Globale</p> <p>Metodo colore: CMYK</p> <table border="1"> <tr><td>C</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>M</td><td>0</td><td>%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>K</td><td>0</td><td>%</td></tr> </table> | C | 50 | % | M | 0 | % | Y | 50 | % | K | 0 | % |
| C | 50 | % | | | | | | | | | | | |
| M | 0 | % | | | | | | | | | | | |
| Y | 50 | % | | | | | | | | | | | |
| K | 0 | % | | | | | | | | | | | |
| verniciatura_spot_serigrafica_uv_alto_spessore |  <p>Opzioni campione</p> <p>Nome campione: vssuvas</p> <p>Tipo di colore: Tinta piatta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Globale</p> <p>Metodo colore: CMYK</p> <table border="1"> <tr><td>C</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>M</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>K</td><td>0</td><td>%</td></tr> </table> | C | 100 | % | M | 50 | % | Y | 50 | % | K | 0 | % |
| C | 100 | % | | | | | | | | | | | |
| M | 50 | % | | | | | | | | | | | |
| Y | 50 | % | | | | | | | | | | | |
| K | 0 | % | | | | | | | | | | | |
| verniciatura_spot_litografica_uv |  <p>Opzioni campione</p> <p>Nome campione: vsluv</p> <p>Tipo di colore: Tinta piatta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Globale</p> <p>Metodo colore: CMYK</p> <table border="1"> <tr><td>C</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>M</td><td>0</td><td>%</td></tr> <tr><td>Y</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>K</td><td>0</td><td>%</td></tr> </table> | C | 50 | % | M | 0 | % | Y | 100 | % | K | 0 | % |
| C | 50 | % | | | | | | | | | | | |
| M | 0 | % | | | | | | | | | | | |
| Y | 100 | % | | | | | | | | | | | |
| K | 0 | % | | | | | | | | | | | |

a_rilievo

Opzioni campione

Nome campione: rilievo

Tipo di colore: Tinta piatta

Globale

Metodo colore: CMYK Anteprima

| | | | | |
|--|---|-----------------------|----|---|
| | C | <input type="range"/> | 50 | % |
| | M | <input type="range"/> | 50 | % |
| | Y | <input type="range"/> | 0 | % |
| | K | <input type="range"/> | 0 | % |

a_caldo

Opzioni campione

Nome campione: a_caldo_giallo

Tipo di colore: Tinta piatta

Globale

Metodo colore: CMYK Anteprima

| | | | | |
|--|---|-----------------------|-----|---|
| | C | <input type="range"/> | 0 | % |
| | M | <input type="range"/> | 0 | % |
| | Y | <input type="range"/> | 100 | % |
| | K | <input type="range"/> | 0 | % |

a_caldo_a_rilievo

Opzioni campione

Nome campione: a_caldo_a_rilievo

Tipo di colore: Tinta piatta

Globale

Metodo colore: CMYK Anteprima

| | | | | |
|--|---|-----------------------|----|---|
| | C | <input type="range"/> | 50 | % |
| | M | <input type="range"/> | 50 | % |
| | Y | <input type="range"/> | 20 | % |
| | K | <input type="range"/> | 0 | % |

glitter

Nuovo campione

Nome campione: glitter

Tipo di colore: Tinta piatta

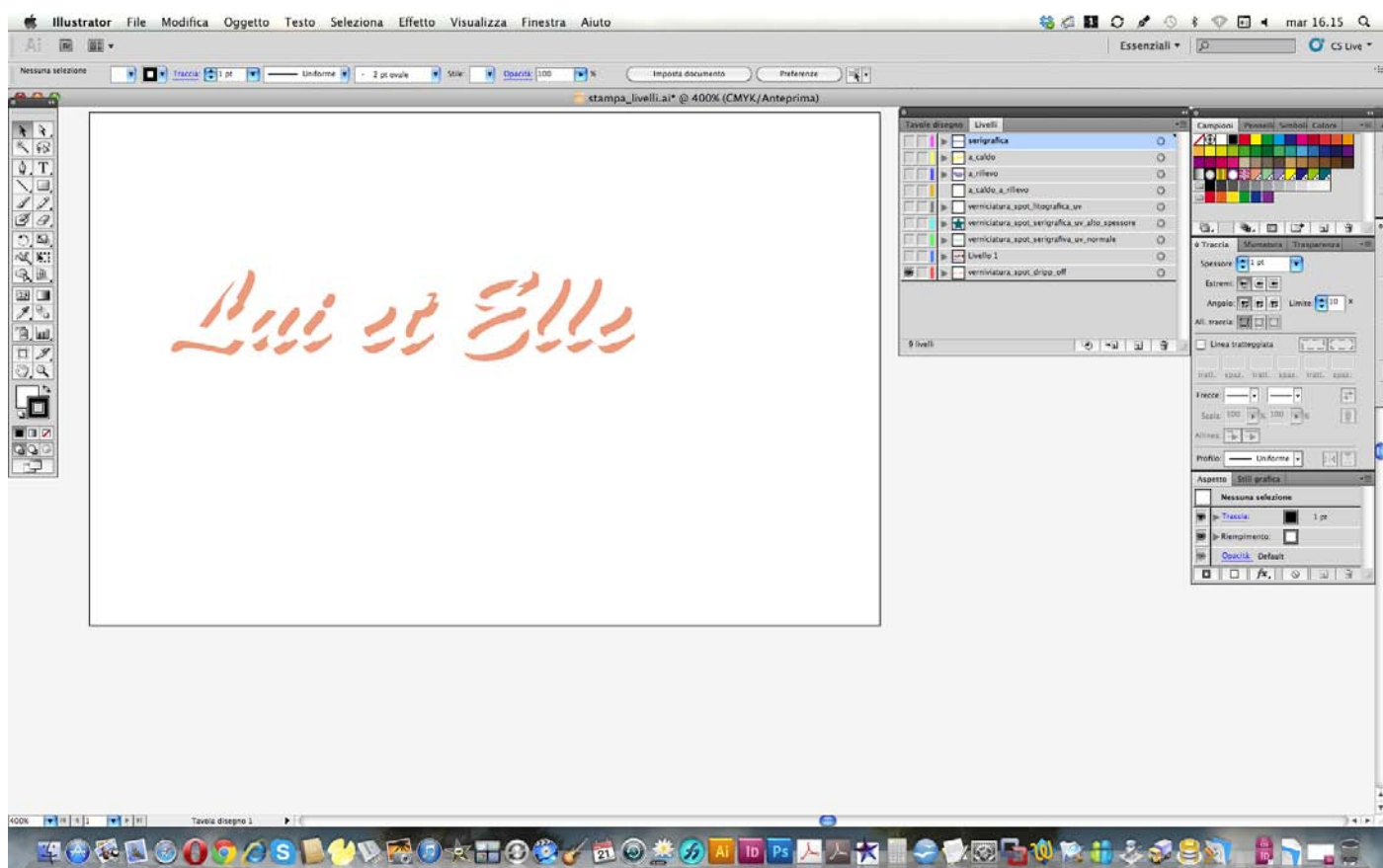
Globale

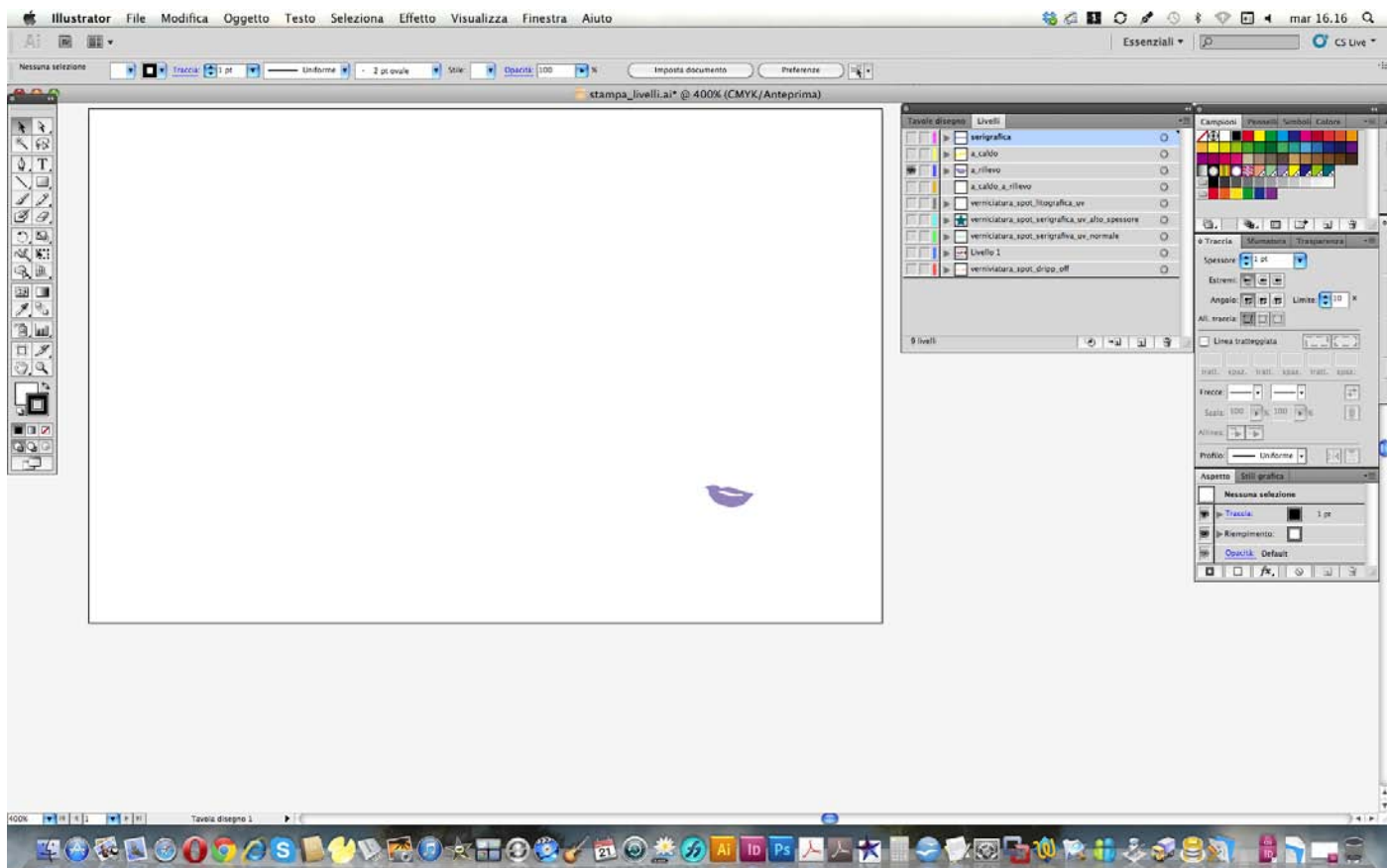
Metodo colore: CMYK

| | | | | |
|--|---|-----------------------|-----|---|
| | C | <input type="range"/> | 0 | % |
| | M | <input type="range"/> | 100 | % |
| | Y | <input type="range"/> | 0 | % |
| | K | <input type="range"/> | 0 | % |

Attenzione: nella verniciatura (di qualunque genere) viene usata una vernice trasparente che dona allo stampato un effetto lucido o opaco e non colora lo stesso.

Dopo aver salvato il file esportare i vari pdf secondo il tipo di stampa o verniciatura.
Lasciare attivo solo il livello che deve essere esportato, in questo caso Livello 1 per la stampa offset, esportare il pdf e ripetere l'operazione per tutti gli altri livelli che devono essere stampati.





Attribuite ad ogni file esportato un nome diverso
lui_et_elle_offset_F.pdf (file per la stampa offset fronte)
lui_et_elle_verniciatura_drip_off_F.pdf (file per la verniciatura drip off fronte)
lui_et_elle_a_rilievo_F.pdf (file per la stampa a rilievo fronte)
ecc.



Istruzioni e indicazioni per file di stampa con PDF certificato

Applicazioni e problematiche

File PDF possono essere certamente creati con il supporto di vari programmi software, ma non per questo tali programmi sono tutti idonei per l'elaborazione di documenti PDF da utilizzare per la stampa (stampa offset e digitale). Poiché siamo impossibilitati a fornire per tutti i programmi una guida dettagliata alla produzione di file PDF stampabili, Vi consigliamo di metterVi in contatto con il produttore software per verificare, se e come sia possibile creare un file PDF secondo lo Standard PDF/X-3:2002.

Formato file

Si prega di inviare i file di stampa in formato PDF, TIFF oppure JPG evitando l'invio di file nativi (es: Freehand, Coreldraw, Quark-Xpress, Illustrator, InDesign).

Per gli Opuscoli o Cataloghi accettiamo SOLO file PDF contenenti più pagine. I file JPG o TIF possono essere da noi convertiti ad un costo aggiuntivo.

Tiff

Ridurre a livelli di sfondo

Canali Alpha non sono ammessi

Salvare senza la funzione di compressione

JPG

Utilizzare solo il formato Standar JPG (escludere la versione JPG 2000)

Salvare con qualità massima

PDF

Sono supportate tutte le versioni di PDF

Le trasparenze sono ammesse

Commenti e campi Form non sono consentiti

Sistemi di cifratura (come ad es. password) non sono consentiti

Commenti OPI non sono ammessi

Curve di trasferimento non sono ammesse

Devono contenere un Output-Intent (indicazioni di modalità di stampa)

Tutte le scritte devono essere convertite in tracciati

I livelli non sono ammessi

Ritaglio di una pagina in un file PDF*

Un file PDF può contenere diversi tipi di margini. Nella combinazione ottimale (utile alla trasmissione dei file) viene richiesto di norma un margine di 1,5 mm per ogni lato (5 mm in caso di riviste, opuscoli, cataloghi o qualsiasi tipo di impaginato). Un esempio di applicazione sono le immagini che vanno a smarginare (al vivo). Per una pagina A4 risultano pertanto, con un margine di 1,5 mm, una base di 210 mm + 3 mm ed un'altezza di 297 mm + 3 mm, ovvero 213 mm x 300 mm.

*(Fonte: http://help.adobe.com/it_IT/Acrobat/8.0/Professional/)

Mancando i dati suddetti il file verrà considerato errato dal sistema di controllo

ATTENZIONE:

poiché tutti i file vengono posizionati centrati, il motivo grafico deve sempre trovarsi nel mezzo della pagina!

Dimensioni del file e Margini di Rifilo

Impostare sempre i file (da qualsiasi programma grafico) a formato del lavoro finito: vedi esempio

Nuovo documento

Predefinito per documento: [Personalizzato]

Intento: Stampa



Numero di pagine: 1 Pagine affiancate

Numero pagina iniziale: 1 Cornice di testo mastro

Dimensioni pagina: A4

Larghezza: 210 mm

Altezza: 297 mm

Orientamento:  

Colonne

Numero: 1

Spazio tra: 4,233 mm

Margini

Superiore: 5 mm

Inferiore: 5 mm


Interno: 5 mm


Esterno: 5 mm

Pagina al vivo e area indicazioni

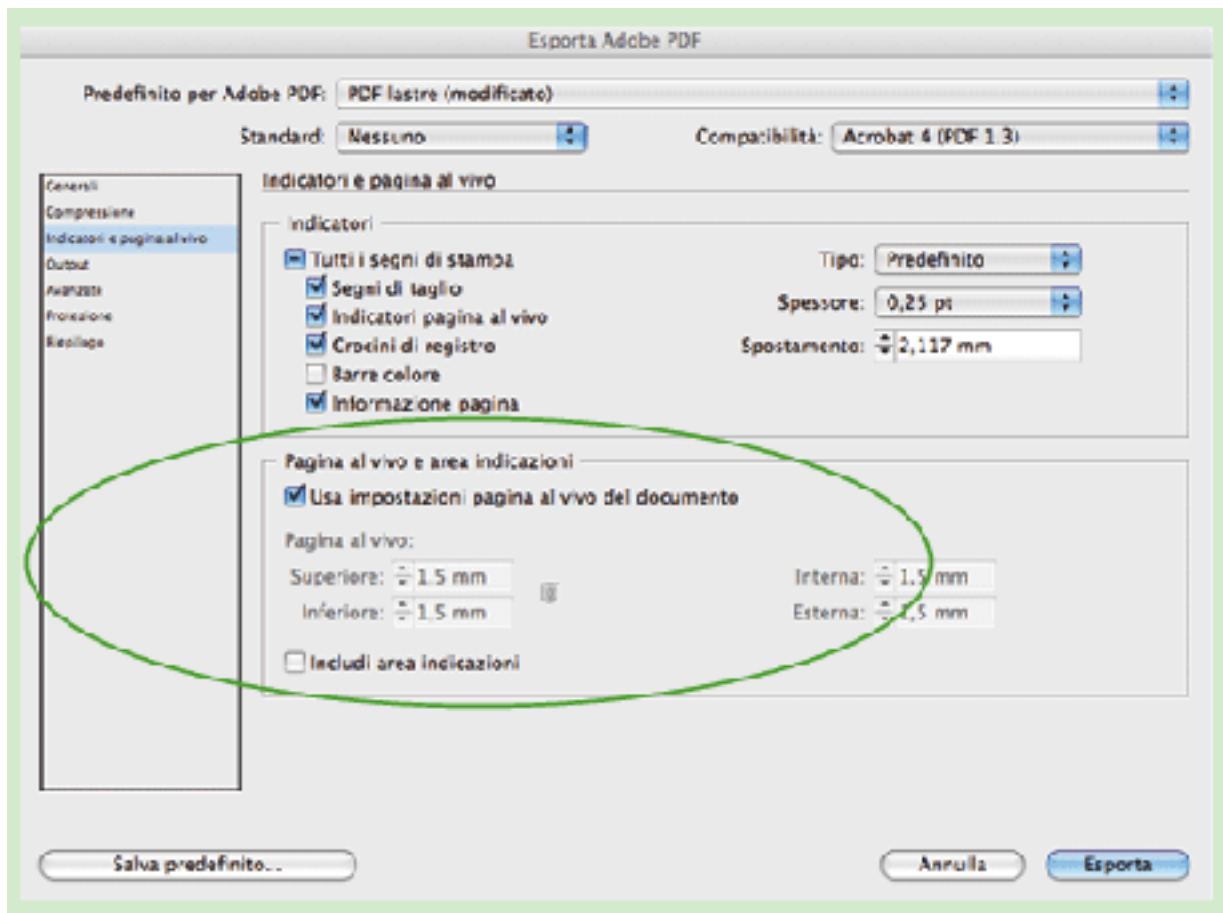
| | In alto | In basso | Interno | Esterno |
|-------------------|---------|----------|---------|---------|
| Pagina al vivo: | 1,5 mm | 1,5 mm | 1,5 mm | 1,5 mm |
| Area indicazioni: | 0 mm | 0 mm | 0 mm | 0 mm |

 Formato del documento e formato del lavoro finito

 Margini interni fino a dove possono arrivare i testi e immagini che non devono essere ritagliate

 Pagina dal vivo, parte che va oltre il taglio in fase di allestimento verrà ritagliata. Immagini o colori che devono essere ritagliati al vivo devono essere posizionati in questo spazio.

In fase di esportazione in PDF usa impostazioni pagina al vivo



Usa impostazioni Pagina al vivo del documento

Apporto minimo di colore

Impostando una copertura di colore al di sotto del 10%, il risultato di stampa potrà apparire molto sbiadito. Si consideri, a tale proposito, che un 10% di giallo (Y) appare per es. più debole che un 10% di ciano (C)

Colori di stampa

Colori di processo (CMYK)

Un colore di processo si origina attraverso la stampa di determinati colori in diverse angolazioni di retino. La classica stampa a 4 colori prevede il Ciano, il Magenta, Yellow (=giallo) e il K (=nero). La maggior parte dei nostri articoli vengono prodotti con questo sistema. Suggerimento: i file di stampa da inviare devono essere creati esclusivamente in colori puri CMYK.

Attenzione: NON usare MAI un COLORE GRIGIO composto da più colori di quadricromia, creare il grigio sempre ed ESCLUSIVAMENTE come tonalità del Nero altrimenti sullo stesso stampato si potranno avere dei grigi diversi.

Colori pantone (anche raggiunti con spazi colore CMYK alternativi), spazi di colore NChannel e DeviceN possono portare ad errori di interpretazione durante l'incisione della lastra. Adoperando gli spazi di colore Lab o RGB possono risultare differenze di resa cromatica.

Le tinte piatte (ad es. scala Pantone)

Una tinta piatta (detta anche colore spot o colore speciale) è un colore predefinito. Il vantaggio della tinta piatta è che può essere stampata anche se non riproducibile attraverso i 4 colori puri di

quadricromia. Note classificazioni di colori sono per es. i Pantone. Alcuni dei nostri articoli vengono realizzati con un colore Pantone (per es. carta da lettere 2/0).

Risoluzioni delle immagini

Le immagini devono essere sempre in CMYK e mai in RGB ad una risoluzione minima di 250 dpi e non superiore a 300 dpi (se superiore verranno ridotte a 300 dpi)

Come si imposta correttamente il nero

Elementi neri o grigi, quali ad es. testi o linee, dovrebbero sempre essere creati in nero puro (Es. Ciano 0%, Magenta 0%, Yellow 0%, Nero(K) 60% oppure Cyan 0%, Magenta 0%, Yellow 0%, Nero(K) 100%).

Il nero profondo, dato ad es. da Cyan 40%, Magenta 0%, Yellow 0%, Nero(K) 100%, non è consigliabile per testi o linee, in quanto possono derivare flash da imprecisioni di registro. Per aree nere si possono raggiungere tonalità più profonde aggiungendo percentuali di altri colori. In base al gusto personale è possibile mischiare percentuali di altri colori finché non venga raggiunto l'apporto massimo di colore.

Copertura massima di colore

La copertura massima di colore è formata dalla sommatoria di tutti e 4 i canali colore dello spazio colore CMYK (4 canali x 100 % = 400 %).

L'apporto di colore dei file di stampa non dovrebbe tuttavia superare il 300%. Suggerimento: la copertura di colore è visibile, nel programma Photoshop, alla schermata „Info“. Per le immagini la copertura può essere adattata ovvero ridotta per mezzo della Correzione colore selettiva. Attraverso la conversione nel profilo, ISO Coated v2 300 % (ECI) (reperibile tramite link www.eci.org) è possibile limitare la copertura di colore di un'immagine a 300%. Si consideri sempre però che la conversione riguarderà tutti i valori del colore. Elementi in colore nero puro ad es. Possono apparire poi a 4 colori. La copertura di colore viene evidenziata a colori, con l'Acrobat Professional, con l'anteprima Output.

Cornici e Outlines

Cornici appartenenti al layout o Outlines intorno al motivi grafico dovrebbero avere uno spessore minimo di 5 mm dal bordo del file di dimensioni come richiesto, calcolato verso l'interno.

Dimensioni delle fonts

Corpi di fonts sotto i 6 pt. dovrebbero comunque essere evitati. Sotto i 4 pt. non verranno accettati

Distanza di sicurezza

Per avere la garanzia di un'immagine stampata pulita ed essere certi che elementi grafici rilevanti, in fase di allestimento, non vengano tagliati via, si dovrebbe calcolare una distanza di sicurezza dal bordo pagina. Questa varia in base al prodotto. Ulteriori informazioni sono reperibili all'interno del Foglio d'informazioni allegato ad ogni articolo.

Margine di rifilo

Il margine di rifilo è quell'area dei file di stampa che sborda oltre il formato finale. Esso è necessario per ottenere una stampa con margini al vivo. Durante la fase di allestimento tale margine viene eliminato. Questo margine non dev'essere confuso con la distanza di sicurezza dal bordo.

Sovrastampa

Ricorrendo alla sovrastampa i valori di colore dell'oggetto che viene sovrastampato vengono a sommarsi a quelli dell'oggetto sottostante. Tale funzione, utilizzata principalmente in caso di testi

neri, ha lo scopo d'impedire la comparsa di flash su sfondi colorati. Quando è attivata la funzione, lo sfondo non viene omesso ma incluso nell'incisione della lastra. Il testo viene, in un certo qual modo, stampato sullo sfondo ed, in caso di lieve slittamento delle lastre di stampa, non si producono i fastidiosi flash. La sovrastampa invece non è indicata per elementi bianchi che poi, durante l'incisione, scompaiono. Un problema non indifferente è costituito da aree nere che coprano in parte o totalmente altri oggetti, poichè, in base allo sfondo, si ottengono valori di nero differenti. La sovrastampa può essere impiegata come effetto (per es. per una suggestione di ombra, agendo su un'area grigia con la funzione sovrastampa).

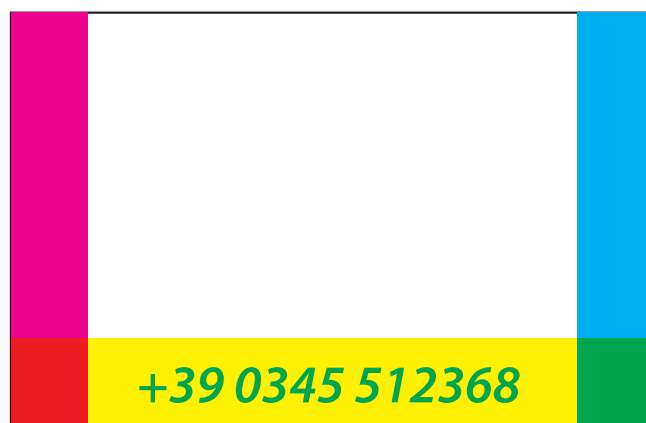
Utilizzare la sovrastampa solo in caso di testo nero.

Consigliamo di non utilizzare mai la sovrastampa in caso di scritte chiare su fondo scuro. Es. stampando una scritta o oggetto grafico di colore giallo su fondo ciano in sovrastampa la scritta diventerà verde.

Senza Sovrastampa



Con Sovrastampa



Spessore delle linee

In caso di linee in positivo (linee scure su fondo chiaro) lo spessore dovrebbe essere di 0,25 pt (0,09 mm). Per linee in negativo (linee chiare su fondo scuro) si consideri un valore di almeno 0,5 pt (0,18 mm). Si prega di osservare: rimpicciolendo i motivi grafici è necessario porre attenzione che le linee non si assottiglino troppo.

Verifica dei files

Tutti i file trasmessi vengono esaminati gratuitamente mediante la Verifica dati "STANDARD" fondata su determinati criteri (vedi sotto). Nel caso i file fossero errati e pertanto non stampabili, il committente ne riceverà informazione per E-Mail.

Questa verifica prevede:

Verifica delle dimensioni dei file (ammessi con una tolleranza fino a 1,9 mm)

Verifica se tutte le scritte sono state innestate

Controllo sulla presenza di codifiche di protezione (ad es. a mezzo di password)

Controllo su file incompleti o danneggiati

Verifica sul corretto numero di pagine trasmesse

Verifica sul corretto numero di colori particolari/canali di colore per prodotti con colori Pantone

La Verifica dati "PROFESSIONALE" è un servizio aggiuntivo a pagamento che può essere richiesto per ogni ordine. Oltre ai criteri validi per la Verifica di base, i file di stampa vengono sottoposti alle seguenti ulteriori verifiche:

Verifica sulle scritte, se siano state convertite in tracciati/vettori

Verifica sulla corretta impostazione dello spazio di colore

Verifica sulla risoluzione

Verifica, in caso di file in formato PDF, sulla versione PDF/X-3:2002 Standard

Verifica sulla presenza di colori pantone, di commenti stampabili, di commenti OPI, di livelli nel PDF (contenuto opzionale), di trasparenze e/o se vengono utilizzate immagini JPG2000.

Dopo l'esecuzione della Verifica professionale il committente riceverà l'esito per Email. Se i file di stampa corrispondono alle nostre disposizioni, all'ordine dovrà essere data comunque l'autorizzazione di stampa. Solo successivamente i file procederanno con le lavorazioni. Nel caso in cui, al contrario, i file non rispettino tali disposizioni, il committente riceverà una Email con la descrizione degli errori riscontrati con la richiesta di correggerli e di ricaricare nuovamente i file. Se invece il committente riceve solo Avvisi, avrà la possibilità di inviare nuovi file o di dare l'autorizzazione a stampare, tramite il proprio account, quelli già trasmessi. In quest'ultimo caso non ci assumeremo alcuna responsabilità circa il risultato di stampa.

Qualora il committente abbia dato l'autorizzazione di stampa in anticipo (opzione selezionabile nel momento in cui si effettua il caricamento dei file), i file andranno subito in stampa, se corrispondenti alle nostre indicazioni o anche se presentassero imperfezioni (segnalate come Avvisi) che però non impediscono la stampa. In caso di file non stampabili (segnalazione di Errori), anche in presenza di autorizzazione alla stampa data in anticipo, questi non verranno in alcun caso passati in produzione.

Cosa non è compreso nella Verifica dei file:

Lavori di correzione sui testi, come ad es. errori di sintassi o grammaticali

Riproduzione di colori

Verifica sulla nitidezza dell'immagine

Verifica sulle funzioni di sovrastampa

Verifica sulla posizione delle linee di piega e di perforazione
elaborazioni di layout

posizione e stato del file in PDF

Verifica sul testo di riferimento (come è stato riportato nell'ordine)

Verifica sulla presenza del margine di rifilo e della distanza di sicurezza dai testi così come dagli elementi grafici

Controllo del titolo del file

Controllo sull'apporto massimo di colore

La Verifica dati "PERSONALIZZATA" è un servizio aggiuntivo a pagamento che può essere richiesto per ogni ordine. Oltre ai criteri validi per la Verifica "STANDARD e "PROFESSIONALE", i file di stampa vengono sottoposti alle seguenti ulteriori verifiche:

Verifica sulla posizione delle linee di piega e di perforazione

Verifica sulle funzioni di sovrastampa

posizione e stato del file in PDF

Verifica sulla presenza del margine di rifilo e della distanza di sicurezza dai testi così come dagli elementi grafici

I tempi di consegna riportati per i diversi prodotti valgono solo a partire dalla ricezione dei file di stampa corretti o della Sua autorizzazione alla stampa. Per file errati il termine di consegna potrà quindi essere posticipato.

Impaginazione

In fase d'impaginazione le pagine di un prodotto a più facciate, per es. di una rivista, vengono collocate sul foglio di stampa seguendo uno schema ben preciso, affinché poi il foglio stampato e piegato presenti la successione esatta delle pagine.

Impostazione sulla lastra e posizione dei files

Nel reparto di pre stampa i file inviati vengono collocati centralmente in una cornice (Box) che corrisponde alle dimensioni del formato del file.

Il committente è ritenuto responsabile della posizione della pagina anteriore e posteriore. L'orientamento corretto può essere dedotto stampando i file e sovrapponendoli dalla parte del retro. Informazioni dettagliate riguardo la creazione dei files sono reperibili sul foglio d'istruzione del prodotto prescelto.

Che cosa si intende per conversione?

Per una conversione si intende la trasformazione di un file JPG o TIF o file nativo da CorelDraw, FreeHand, Illustrator, InDesign, Quark XPress in un PDF stampabile.

Vi offriamo la possibilità di far convertire questi files previo supplemento di prezzo. Potrete optare per questo servizio direttamente durante la formulazione dell'ordine.

Errori più comuni da evitare

Riportiamo una lista degli errori più comuni commessi dai clienti

File più grande del formato ordinato



Risultato finale, vengono tagliate delle parti



File più piccolo del formato ordinato



Risultato finale, resta del bianco intorno



File non centrato nella pagina



Salone

sconto del 25%

Lui et Elle

★ di Iannetta Michele

Via dei Longobardi, 58 - Tel 0776/56214
03040 - Castro Pretorio
P. IVA 00012540236

Risultato finale, la stampa non risulta centrata



Salone

sconto del 25%

Lui et Elle

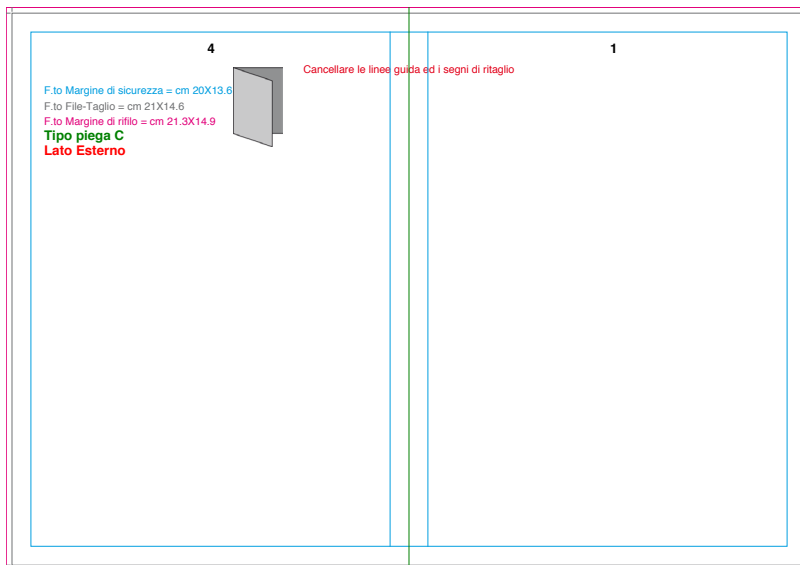
★ di Iannetta Michele

Via dei Longobardi, 58 - Tel 0776/56214
03040 - Castro Pretorio
P. IVA 00012540236

Montaggio esclusivo

Se hai scelto il **Montaggio Esclusivo** con Montaggio **File A Carico Cliente**

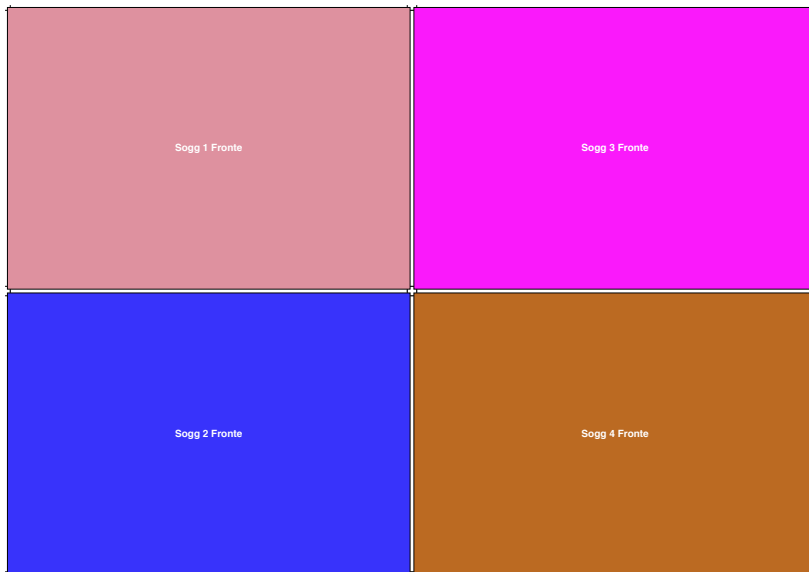
1) Scaricare il file **Template SINGOLO** per la stampa



2) Dopo aver montato la tua impostazione grafica sul modello (usa le guide per allineare la grafica al modello e controllare eventuali pieghe)



3) Scaricare il file **Montaggio ESCLUSIVO**



4) Provvedi a montare i vari soggetti sul file di esempio (rispettando le misure)



5) Elimina tutte le guide lasciando i segni di taglio (attenzione tutto quello che è sul file verrà stampato pertanto non risponderemo di eventuali guide o altro lasciato nel file)

6) Salvare il file (preferibilmente in formato PDF)

5) Se la stampa va effettuata anche sul retro ripeti l'operazione con i file e il montaggio del retro



Via Le Forme, 640 - 03042 ATINA (FR) - www.igvsrl.it