

T-shirt e polo personalizzate con stampa serigrafica:

La serigrafia è una delle più antiche e tradizionali tecniche di stampa soprattutto sui capi di abbigliamento come maglie personalizzate, t-shirt e polo. Questa stampa avviene attraverso l'uso di un telaio in seta, il quale una volta inciso, con un procedimento abbastanza lungo e di precisione, avrà riportata esattamente la grafica che poi si dovrà stampare sulle maglie. E' importante precisare che il telaio è il cuore e l'anima della stampa serigrafica, un po' come le lastre nella stampa offset per la stampa di biglietti da visita, volantini, buste intestate e molto altro.

Il grande vantaggio di questa tecnica di stampa è che si presta perfettamente per eseguire stampe su qualsiasi materiale, non solo abbigliamento personalizzato ma anche carta, legno, metallo, tessuto, plastica ecc.; consente inoltre di avere colori molto brillanti e vivi e di grande resistenza infatti essendo permeando in profondità le fibre del tutto le tinge nel profondo e garantisce una lunghissima durata dei colori.

La stampa serigrafica è la tipologia di stampa perfetta per stampare magliette personalizzate in quantità medio-grandi infatti Wikaprint stampa in serigrafia da almeno 50 pezzi fino ad un massimo di 4 colori di stampa anche ad incastro. Il quantitativo minimo di pezzi è 50 in quanto per quantità inferiori si avrebbero dei costi di avviamento iniziali troppo elevati, quindi da queste quantità si riescono bene ad ammortizzare gli impianti e ad avere un prezzo basso per realizzare t-shirt economiche.

Esempi di stampe serigrafiche:

Stampa serigrafica ad 1 colore



Stampa serigrafica a 2 colori



Stampa serigrafica a 3 colori



Stampa serigrafica a 4 colori



T-shirt e polo personalizzate con stampa digitale transfert:

La stampa digitale a transfer digitale è particolarmente indicata per realizzare grafiche particolare con molti colori, soprattutto immagini. Per questo consente di stampare e riprodurre la classica quadricromia sui capi di abbigliamento.

Questo tipo di stampa si realizza mediante la stampa su un supporto Transfer della grafica che si vuole stampare sulle magliette. Le immagini così ottenute vengono in seguito trasferite sul capo di abbigliamento per ottenere grafiche molto elaborate.

Questa tecnica di stampa viene utilizzata per la produzione di piccole quantità di capi, infatti si può ordinare anche un solo pezzo. E' inoltre possibile anche effettuare anche la stampa del bianco.

Esempio di stampa digitale a transfet:



Magliette personalizzate con stampa digitale diretta:

La stampa digitale diretta su tessuto forse è la tecnica di stampa più recente e innovativa.

Essa permette di stampare foto, immagini, loghi in modo diretto sulle magliette personalizzate in quadricromia anche con l'utilizzo del bianco.

Il vantaggio importantissimo di questa stampa è che essa non necessita di alcun impianto e per questo consente di realizzare personalizzazioni di abbigliamento a costi contenuti a partire già da un solo pezzo.

Grazie alle altissime tecnologie di cui disponiamo stampiamo su maglie, polo, t-shirt in altissima qualità foto, loghi e immagine di qualsiasi genere. Sulle magliette stampate colorate, a differenza di quelle bianche si utilizza un primer di base per una maggiore aderenza del colore di stampa; questo primer essendo bianco permette quindi di realizzare anche questo come colore di stampa, consulta il manuale per capire come impostare il file correttamente.

Stampa estremamente morbida: gli inchiostri penetrano all'interno delle fibre del tessuto, tingendoli nel profondo per questo la stampa sarà molto morbida e leggera, non si sente assolutamente sulla pelle evitando così sgradevoli sensazioni tanto più il cosiddetto effetto toppa tipico delle stampe con plotter.

Esempio di stampa digitale diretta sul tessuto:



Magliette personalizzate con stampa a ricamo:

Il ricamo è la tecnica di personalizzazione di magliette forse più nobile e pregiata, essa infatti consente di impreziosire e valorizzare il capo di abbigliamento particolarmente indicato dove si richiede maglie, polo o t-shirt stampate di alta qualità e di grande stile.

I colori ricamati fanno risaltare il tessuto e garantiscono una maggiore durata della stampa nel tempo; essi sono molto resistenti ai lavaggi e all'usura, per questo molto adatto per l'abbigliamento che si utilizza in modo frequente e continuativo soprattutto se parliamo di abbigliamento da lavoro o della serie premium.

Il ricamo personalizzato viene effettuato attraverso l'utilizzo di software e moderni macchinari che ricamano direttamente sul capo.

Il ricamo può essere effettuato fino a 12 colori, e il variare del numero di colori presenti nel ricamo non varia il costo della personalizzazione.

Esempio di stampa a ricamo:

